



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dallas-Ft. Worth (Texas) – 17 avril 2018

CinemaNext et Alamo Drafthouse Cinéma annoncent le déploiement d'EclairColor HDR aux Etats-Unis

Dallas-Fort-Worth (Texas) – 17 avril 2018 / CinemaNext, le leader européen des services aux exploitants de cinéma (Ymagis Group, ISIN : FR0011471291, TICKER : MAGIS, PME-PEA, TECH 40) et Alamo Drafthouse Cinema annoncent ce jour la signature d'un accord pour l'installation de la technologie révolutionnaire EclairColor HDR (High Dynamic Range) sur dix de leurs sites au Texas, Arizona, Californie, Colorado, Missouri, Nebraska, New York et Virginie.

"Nous sommes enthousiastes de nous lancer dans l'aventure HDR avec EclairColor" commente Tim League, fondateur et PDG d'Alamo Drafthouse. "Investir de façon importante dans l'amélioration de la qualité de projection pour nos cinémas fait partie intégrante de notre stratégie, puisqu'il nous tient à cœur de proposer la meilleure expérience de divertissement possible aux cinéphiles, tout en offrant une programmation variée entre blockbusters, films indépendants et étrangers, documentaires et films classiques. Les avantages d'EclairColor HDR sont indéniables pour les spectateurs : l'image est significativement améliorée et la perception du détail bien plus grande. La palette de couleurs est beaucoup plus riche et les dégradés plus affinés, des tons les plus claires aux tons les plus sombres."

"Nous sommes ravis de conclure cette alliance avec Alamo Drafthouse, une chaîne de cinéma reconnue pour ses programmations originales et la qualité de ses standards en matière d'exploitation", déclare Stan Hays, directeur associé de CinemaNext Amérique du Nord. "Les premiers tests effectués depuis septembre, dans une salle témoin au Alamo Drafthouse Mueller d'Austin, ont été couronnés de succès. C'est un véritable tournant pour notre société dans le déploiement de notre technologie HDR à travers les Etats-Unis, une solution qui s'avère à la fois performante et abordable. Nous programmons le lancement d'une première vague d'installations avant l'été dans les villes de Dallas et Corpus Christi (Texas), Chandler-Phoenix (Arizona), San Francisco (Californie), Denver (Colorado), Springfield (Missouri), la Vista/Omaha (Nebraska), Brooklyn and Yonkers (New York) et Ashburn (Virginie)."

La technologie EclairColor HDR associe un nouveau procédé innovant de mastering à l'optimisation de certains projecteurs de chez Sony Digital Cinema 4K et Barco, disponibles via CinemaNext. Adaptable à tous types de cinéma, de l'art et essai aux plus grands multiplexes, quelle que soit la taille de l'écran, EclairColor améliore considérablement la qualité de projection de tous les films présentés et apporte ainsi une nouvelle dimension à l'expérience cinéma. Les exploitants peuvent projeter aussi bien les contenus masterisés en EclairColor que les contenus au format habituel ("DCI"). Il y a actuellement 126 écrans équipés dans le monde dont 59 en Allemagne, 54 en France et 3 au Royaume-Uni.

CinemaNext offre aux exploitants US une large gamme de produits, services et de logiciels, en se positionnant comme une alternative attractive face aux solutions existantes sur le marché nord-américain. Afin de répondre aux besoins des exploitants, un réseau de techniciens – installation, NOC et maintenance – basés dans six régions des Etats-Unis (Nord-Ouest, Sud-Ouest, Centre Nord, Centre Sud, Nord-Est et Sud-Est) a été créé. CinemaNext Amérique du Nord est la branche américaine de CinemaNext, leader européen des services aux exploitants avec 29 bureaux établis dans 26 pays.

Fondé en 1997, Alamo Drafthouse est reconnu pour ses programmations singulières et la grande qualité de ses projections, ce qui lui vaut le titre de "meilleure salle de cinéma au monde" selon le *Time Magazine*, et de "cinéma le plus cool du monde" d'après *Wired*. Alamo Drafthouse propose une alliance unique de cinéma et d'offre de restauration, avec des projections des tous derniers films et de films indépendants mais aussi des événements spéciaux accompagnés d'une restauration créée pour l'occasion. Les invités peuvent commander leur plat et leurs boissons auprès de serveurs présents dans la salle, chargés de prendre discrètement les commandes durant les séances.



Plus d'informations sur CinemaNext et EclairColor sont disponibles sur les sites web suivants : <https://www.cinemanext.com> et <https://www.eclaircolor.com>

EclairColor et CinemaNext sont des marques déposées du Groupe Ymagis.

A PROPOS D'ECLAIR - GROUPE YMAGIS

Né en 1907 avec les débuts du cinéma, Eclair est un leader des industries techniques du cinéma et de l'audiovisuel en Europe. Eclair est la branche Services Contenus du Groupe Ymagis, le spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma. Fondé en 2007 et géré par des professionnels du cinéma et de l'industrie high-tech, le Groupe Ymagis offre, à travers CinemaNext et Eclair, des solutions innovantes et intelligentes aux exploitants cinématographiques, aux distributeurs de films et d'événements live, aux producteurs, aux ayants droit, aux régies publicitaires spécialisées, aux diffuseurs, aux éditeurs vidéo et plateformes VOD/SVOD. Au cours de ces dernières années, le groupe a étendu son portefeuille de services et son empreinte géographique en Europe avec des bureaux permanents établis dans 26 pays. Les activités de la société sont structurées autour de trois axes principaux : CinemaNext (services aux exploitants), Eclair (services de contenus) et Ymagis (VPF et services financiers). Le Groupe Ymagis est coté en bourse sur Euronext et compte près de 800 collaborateurs. Pour plus d'informations, connectez-vous sur <http://www.ymagis.com>, <https://www.cinemanext.com> ou <https://www.eclair.digital>.

A PROPOS DES CINEMAS ALAMO DRAFTHOUSE

Lorsque l'Alamo Drafthouse est fondé en 1997, c'est une simple salle d'art et d'essai familiale à Austin, Texas. Vingt-et-un ans plus tard, avec plus de 30 cinémas, Alamo est désigné "meilleur cinéma d'Amérique" par Entertainment Weekly et "meilleur cinéma du monde" par Wired. Alamo Drafthouse Cinema est aujourd'hui devenu un repère pour les cinéphiles, en associant service de restauration et expérience cinéma, mais aussi en présentant un programme unique combinant événements de haute qualité et invitations de célébrités. Alamo Drafthouse a créé le Fantastic Fest, un festival mondialement renommé et surnommé "le Telluride du geek" par Variety. Le Fantastic Fest propose 8 jours de cinéma de genre issu de grands studios hollywoodiens, de studios indépendants, mais aussi étrangers. La boutique et galerie d'art d'Alamo Drafthouse, Mondo, propose des produits originaux à couper le souffle aux designs réalisés par des artistes de renommée mondiale à partir de licences populaires du cinéma et de la télévision, comme Star Wars, Star Trek & Universal Monsters. Alamo Drafthouse étend sa marque grâce au partenariat avec la société de distribution NEON, avec la plateforme de contenu pour cinéphiles Birth.Movies.Death, ou en encore avec l'American Genre Film Archive, une société non-lucrative dédiée à la préservation, la restauration et au partage des films de genre.

Contacts Médias :

Julien Bollee
Pour CinemaNext
+33 6 64 45 00 20
julien.bollee@ymagis.com

Brandy Fons
Pour Alamo Drafthouse
(310) 809-8882
brandy@fonspr.com

Brad Johnson
Pour Alamo Drafthouse
(972) 898-7528
brad@fonspr.com

Source: CinemaNext (Ymagis Group) et Alamo Drafthouse