

Weischer.Media klassifiziert MELODY TMS der Ymagis Gruppe als „CINEMA.RELOADED® ready“

Hamburg (Deutschland) und Paris (Frankreich) – 14. Dezember 2015 / Weischer.Media, der Marktführer im deutschen und Schweizer Kinowerbemarkt, und die Ymagis Gruppe (ISIN: FR0011471291, TICKER: MAGIS), der europäische Spezialist für digitale Kinotechnologien, haben heute bekanntgegeben, dass die Version 2.1 des Theatre Management System (TMS) MELODY von Weischer.Media als „CINEMA.RELOADED® ready“ zertifiziert wurde. Damit wird ausgewiesen, dass MELODY TMS mit der hoch entwickelten und hoch automatisierten digitalen Kinowerbelösung CINEMA.RELOADED® von Weischer.Media kompatibel ist, sofern es mit dem erforderlichen ONEDCN® Pre-Show-System verbunden ist.

„Wir freuen uns bekanntzugeben, dass MELODY TMS von Ymagis neu zur wachsenden Liste der CINEMA.RELOADED® ready zertifizierten TMS gehört. Damit sind Kinos für die Zukunft der digitalen Werbung optimal gewappnet und erfüllen zugleich die Anforderungen der Werbebranche nach mehr Flexibilität, Transparenz und Zielgenauigkeit“, sagt Stefan Kuhlow, Chief Digital Officer bei Weischer.Media, und er ergänzt: „CINEMA.RELOADED® hat sich bei unseren Kunden schnell etabliert und hat Kinowerbung in Deutschland und der Schweiz zu alter Stärke zurückgeführt. Wir arbeiten gezielt an der weiteren Entwicklung des Systems und der möglichen Ausweitung auf zusätzliche Märkte.“

„Die Zertifizierung von CINEMA.RELOADED® ready für unser MELODY TMS ist für unser Unternehmen eine große Anerkennung. Diese sichert Kinobetreibern in Deutschland und der Schweiz zu, dass unsere Lösung mit der automatisierten digitalen Kinowerbelösung von Weischer.Media kompatibel ist“, erklärt Till Cusmann, Vice President Exhibitor Services bei der Ymagis Gruppe. „Innerhalb kurzer Zeit haben wir über 1.300 unserer MELODY TMS Lizenzen an 191 Kinos in ganz Europa vergeben können. Zudem investieren wir ständig F&E-Mittel in unsere Lösung und erweitern sie laufend um neue Funktionalitäten, damit wir einen problemlosen Betrieb gewährleisten können.“

„TMS, die CINEMA.RELOADED® ready zertifiziert sind, bestätigen den Kinobetreibern, dass dieses so wichtige Element ihres Gesamtsystems mit den aktuellen Anforderungen an ein CINEMA.RELOADED® Pre-Show-System kompatibel ist“, sagt Julian Pinn, Managing Director bei Julian Pinn Ltd und strategischer Berater von Weischer.Media. „Das bisherige Interesse führender TMS-Hersteller an dieser Initiative war sehr ermutigend, und die Aufnahme des Melody TMS von Ymagis ist ein weiterer Beweis dafür, dass eine solche technische Zusammenarbeit für die Kinobranche von hohem Wert ist.“

„CINEMA.RELOADED® erfordert spezifische Fähigkeiten im ganzen System – von unseren Kunden bis hin zum Kinobesucher“, sagt Dr. Marlon Teichfuss, Managing Director von Cinedavis, einem Entwicklungspartner von Weischer.Media, der die ONEDCN® Pre-Show-Technologie samt Netzwerk und Schnittstellen betreut. „Dank der langen Zusammenarbeit zwischen Cinedavis, Ymagis und der ONEDCN® Pre-Show-Schnittstelle und deren Erfahrungen kann ich heute sagen, dass Version 2.1 von MELODY CINEMA.RELOADED® ready ist.“

Weischer.Media startete sein Zertifizierungsprogramm für TMS im Juni 2014. Durch diese Initiative können Kinobetreiber einfach erkennen, welche TMS-Lösungen mit der hoch entwickelten und hoch automatisierten digitalen Kinowerbelösung CINEMA.RELOADED® von Weischer.Media kompatibel sind. Dieses sich ständig weiterentwickelnde Produkt ist in Deutschland und der Schweiz weit verbreitet und macht Kinowerbung noch intelligenter und effektiver. Es verknüpft die Flexibilität von digitaler Online-Werbung mit den traditionellen Stärken des Kinos und macht das Medium somit noch wichtiger.

Über die YMAGIS Gruppe

Im Jahr 2007 gegründet und von Kino- und Technologie-Experten geführt, ist die Ymagis Gruppe in Europa ein führender Anbieter von auf das digitale Kino spezialisierten Dienstleistungen. Die Unternehmen der Ymagis Gruppe bieten innovative Lösungen für Kinobetreiber, Verleiher, Produzenten und Werbeagenturen. Durch die Fusion mit dcinex im Jahr 2014 und die Übernahme der Kerngeschäfte von Éclair 2015 (Post Production, Preservation, Versioning & Accessibility und Content Delivery) konnte die Ymagis Gruppe sowohl das Portfolio als auch die geographische Präsenz in Europa weiter ausbauen und unterhält nun Niederlassungen in 20 Ländern. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in drei Bereichen: Dienstleistungen für Kinobetreiber, Dienstleistungen für Produzenten und Verleiher sowie Finanzierungslösungen. Zum 30. Juni 2015 bestanden europaweit Betreiberverträge für 7.172 Kinosäle sowie Virtual Print Fee (VPF)-Verträge für 6'401 Säle. Die

Ymagis Gruppe ist das einzige Unternehmen, das über ein Netzwerk aus 3.300 Kinos einen europaweiten Content-Service (Satellit, DSL, Glasfaser) anbieten kann. Sitze der Ymagis Gruppe sind Paris (Frankreich) und Liège (Belgien). Ymagis ist an der Euronext dotiert. Weitere Informationen: <http://www.Ymagis.com> und <http://www.dcinex.com> oder über info@Ymagis.com

Über Weischer.Media GmbH & Co.KG

Weischer.Media steht für emotionale Markenpräsenz rund um das Erlebnismedium Kino, für zeitlich und räumlich optimierte Inszenierung von Zielgruppentalk auf Out-of-Home-Medien, für spannendes Storytelling mit Entertainment-Formaten und für nachhaltiges Markeninvolvement per digitalem Marketing.

Mit über 300 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Frankfurt, Köln und Zürich erwirtschaften die unter dem Dach von Weischer.Media zusammengeschlossenen Unternehmen einen Jahresumsatz von über 300 Millionen Euro. Jost von Brandis steht als eine der führenden, unabhängigen Spezialagenturen für kreative Medien- und Markenkonzepte in der Außenwerbung. WerbeWeischer ist klarer Marktführer im deutschen Kinowerbemarkt und – historisch betrachtet – das Kernstück von Weischer.Media. Als Verbundpartner und Werbeverwaltungen agieren fünf Schwesterunternehmen von WerbeWeischer: Union Kinowerbung, CineCom Kinowerbung, Europa Film + Werbung, Udia-Filmwerbung und die Heinefilm Kinowerbung. Seit 2013 ist WerbeWeischer Schweiz im Schweizer Kinomarkt vertreten.

Zentraler Servicedienstleister für Einkauf, Produktion und Logistik ist die adeins Medialogistik.

Mit eigenen Units für Online-Vermarktung und Mobile-Marketing von Jost von Brandis, WerbeWeischer sowie Weischer.Online eröffnet Weischer.Media den Kunden die Möglichkeit, Kampagnen wirkungsstark zu vernetzen. Weischer.Regio platziert Kampagnen und Werbebotschaften medienübergreifend in zielgruppenrelevanten regionalen und lokalen Umfeldern. Die interdisziplinäre Entwicklung und Umsetzung innovativer Medien- und Markenkooperationskonzepte zur Steigerung von Markenwahrnehmung und Abverkauf bietet die Weischer.Media-Tochter elbbergMedia. Das Weischer.Storyhouse bündelt die Geschäftsfelder Branded Content, Alternative Programming und Entertainment-Marketing. Bei Weischer.Solutions sind übergreifend die Unternehmensbereiche Marketing, Forschung, HR, IT und Finance gebündelt. Weischer.Media ist langjähriger offizieller deutscher Repräsentant der Cannes Lions beim renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity.

Weitere Infos unter www.weischer.net

Press Contacts:

Nicole Graeber, +49 (0)40 80 9058 2295, nicole.graeber@weischer.net

Julien Bollee, +33 (0)6 64 45 00 20, julien.bollee@ymagis.com

Source: Ymagis SA, Weischer.Media GmbH & Co. KG, Cinedavis GmbH, Julian Pinn Ltd.