



COMMUNIQUE DE PRESSE

Cotonou (Bénin) & Liège-Barchon (Belgique) – le 6 février 2025

CinemaNext installe le premier cinéma Dolby Atmos du Bénin au sein du Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa

Cotonou (Bénin) & Liège-Barchon (Belgique) – Le 6 février 2025/ CinemaNext, le leader mondial des services, techniques et solutions intégrées pour l'industrie de l'exploitation cinématographique, est fier d'annoncer la finalisation du premier cinéma équipé de la technologie Dolby Atmos au Bénin, situé dans le prestigieux Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa. Cette installation révolutionnaire enrichit le réseau CanalOlympia, qui exploite des salles de cinéma et de spectacles dans 12 pays d'Afrique, toutes équipées des technologies les plus en pointe en matière de projection et de chaîne sonore.

Le complexe comprend deux salles de cinéma au sein du Pavillon, le centre dédié aux divertissements du Sofitel Marina. La salle Luxury, fleuron du complexe, dispose de 40 fauteuils motorisés complètement inclinables et en duo "Tuscany" du fabricant Ferco avec des finitions en bois, console centrale et chargement sans fil, tandis que la salle Premium accueille 75 spectateurs dans des fauteuils club "Saint-Omer" de la marque Quinette Gallay.

« Cette installation marque notre engagement à apporter des expériences cinématographiques dernier cri au Bénin », déclare Khalil Staily, Directeur de CinemaNext Moyen-Orient et Afrique. « En présentant pour la première fois la technologie Dolby Atmos dans ce pays, nous établissons de nouveaux standards pour l'exploitation cinématographique en Afrique de l'Ouest. »

L'installation technique comprend des composants de pointe, notamment un projecteur laser Barco SP2K-9 et un système sonore Dolby Atmos utilisant des enceintes sonores MAG Audio. Un écran 3D Harkness Spectral 240 fabriqué sur mesure complète l'expérience premium.

« L'arrivée de ce complexe cinématographique premium au Sofitel Cotonou Marina apporte une nouvelle dynamique pour le divertissement au Bénin », déclare Hichéotan Gouthon, Directeur des Opérations de CanalOlympia. « Cet investissement démontre notre confiance dans la demande croissante d'expériences cinématographiques premium dans notre pays et établit une nouvelle référence en Afrique de l'Ouest. »

« Ce qui rend ce projet spécial, c'est l'attention portée aux détails à tous les niveaux par CanalOlympia », note Julien Bollee, Vice-Président Solutions Premium & e-Commerce de CinemaNext. « De la solution d'écran sur mesure à l'ensemble des aménagements, nous avons créé un environnement cinéma véritablement luxueux qui répond parfaitement aux standards élevés de la marque Sofitel et de CanalOlympia. »

Le lieu proposera des blockbusters internationaux, des films d'art et essai et du cinéma africain, avec environ 20 séances par semaine dans chaque salle. En tant que première offre premium de CanalOlympia, ce nouveau site représente une évolution significative dans la mission de l'entreprise de proposer des expériences de divertissement exceptionnelles à travers tout l'Afrique.



A PROPOS DE CINEMANEXT

CinemaNext est le plus grand intégrateur d'équipements cinématographiques en Europe, Etats-Unis, Moyen-Orient et Afrique. CinemaNext propose une large gamme de produits, services et de solutions innovantes à destination des exploitants : systèmes de projection et sonorisation, concept de cinéma premium Sphera, systèmes de gestion centralisé, aménagement intérieur et fauteuils, gestion des contenus, systèmes et lunettes de projection 3D, TMS et solutions d'affichage dynamique. Nos clients bénéficient du plus haut niveau de fiabilité de leurs équipements au meilleur prix grâce à une palette complète de services : conception et gestion de projet, ventes et financement, installation, maintenance, support client (NOC) à distance, gestion des contenus, consommables et pièces de rechange, contrats de service et supply chain. Basé à Liège-Blegny (Belgique), CinemaNext compte plus de 13 000 écrans installés à son actif. 9 500 écrans en Europe sont actuellement sous contrats de service avec notre entreprise. Les bureaux régionaux sont présents sur 23 territoires à travers l'Europe, les Etats-Unis, l'Afrique et le Moyen-Orient. Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.cinemanext.com

A PROPOS DE CANALOLYMPIA

CANALOLYMPIA est le premier réseau de salles de cinéma et de spectacles en Afrique francophone, répondant aux attentes d'une population toujours plus consommatrice de contenus dans des pays, en Afrique centrale et de l'Ouest, où les infrastructures dédiées au divertissement et à la culture font souvent défaut. Vingt salles ont été ouvertes à ce jour : deux à Conakry (Guinée), Yaoundé et Douala (Cameroun), Niamey (Niger), Abuja (Nigeria), deux à Ouagadougou (Burkina Faso), Dakar (Sénégal), deux à Lomé (Togo), trois à Cotonou (Bénin), Port-Gentil (Gabon), trois à Brazzaville et Oyo (République du Congo), Kigali (Rwanda) et Tananarive (Madagascar). Les CANALOLYMPIA s'articulent autour d'une salle de cinéma modulable de 300 places pouvant se transformer, en configuration extérieure, en une scène ouverte accueillant plusieurs milliers de personnes. Les salles sont équipées des dernières technologies en matière de projection et de son.

Source: CinemaNext SA

Contacts presse :

Alexandra Body, alexandra.body@cinemanext.com, +33 6 46 90 34 48

Patrick von Sychowski, patrick.vonsychowski@cinemanext.com, +44 7908 996616